



(株)ファーマーズ・フォレスト 代表取締役社長
松本 謙氏

とちぎ2014 トップインタビュー 69人「明日」を語る

下野新聞 第3部

企画・制作 下野新聞社営業局

全国に活性化モデル発信

中、生産者を地域レベルの6次産業化や食農連携で支援し、観光などの異業種も巻き込み、地域に利益を還元させる継続的な仕組みづくりを

「の開発も、すべての事業がそこにながっていく。さまざまな取り組みの中核拠点となることが、46社の広大なファームパ

ていただきたい。通過型ではない、全国的にも新しい道の駅モデルを構築したいと考えています」

さらに、個人では内閣府の「食のこそ達成できるのだと思います」

「栃木モデル」は、本県から全国に向けて発信する地域活性化のモデルのことだ。農業の現場が高齢化や担い手不足などの深刻な課題を抱え

目指す。昨年春に立ちあげた農業担い手支援の仕組みも、今年から本格的に動き出す着地型旅行・ツーリズム事業や、オール栃木産の高機能ビ

ークで滞在体験型施設の要素も備える「道の駅」つものみやろまんちっく村」だ。「ここに立ち寄ったお客様には地域全体でさまざまな体験をし

6次産業化プロデューサー・キャリアアゲント制度」レベル認定委員を務めると同時に、最高段位「レベル4」の保持者でもあり、「私としても食と農と地域活性化の伝道師を目指して頑張りたいですね」と話す。

農業と同様、「栃木ブランド」の花を咲かせるにも、「栃木モデル」として根付かせるにも多くの力が必要という。「私たちの力だけではできません。地域や異業種の方々と連携し、それぞれの強みが活かされてこそ達成できるのだと思います」



(株)ファーマーズ・フォレスト

代表取締役社長

まつもと 謙氏

地元のあちこちで眠っている「地域資源」の種子を発見し、「付加価値」という肥料と水を与え、「栃木ブランド」という名前の花を咲かせる。それが「栃木をプロデューサーする地域商社」としての使命であると自負する。

「栃木ブランドの発信は着実に進んでいます。今年は、それぞれのブランドをさらに成熟させ、栃木モデルづくりへの第一歩にできれば」と、穏やかな語り口に強い意欲をにじませる。



FARMERS FOREST GROUP

農業と食、地域資源を結ぶ
総合プロデューサー

株式会社 ファーマーズ・フォレスト

〒321-2118 宇都宮市新里町丙254
☎028-665-8800