



各地で注目

花開く“地域商社”

地域を売り込む司令塔

2018年が幕を開けた。高齢化や過疎化、経済の縮小など、さまざまな課題は依然として農村に影響を及ぼす。それを払いのけ、地方創生のアクセルを踏み込んでいくには、地域が自らの資源をどう生かすかが鍵を握る。

そんな中、地域産品を振り起こし、生産者に代わって販路を開拓する「地域商社」の取り組みが花開き始めた。地域を丸ごと売り込む司令塔として、各地で注目を集めている。

各地で注目を集めている「地域商社」の取り組みが花開き始めた。地域を丸ごと売り込む司令塔として、各地で注目を集めている。

熊本県産地産物振興局(熊本県)が中心となり、県内各地の産地と連携し、県産品の販路拡大に取り組んでいる。熊本県産地産物振興局(熊本県)が中心となり、県内各地の産地と連携し、県産品の販路拡大に取り組んでいる。



熊本県産地産物振興局(熊本県)が中心となり、県内各地の産地と連携し、県産品の販路拡大に取り組んでいる。

道の駅からブランド発信

熊本県産地産物振興局(熊本県)が中心となり、県内各地の産地と連携し、県産品の販路拡大に取り組んでいる。

道の駅からブランド発信。道の駅は、地域の産品を売り出すための重要な役割を果たしている。道の駅は、地域の産品を売り出すための重要な役割を果たしている。

道の駅は、地域の産品を売り出すための重要な役割を果たしている。道の駅は、地域の産品を売り出すための重要な役割を果たしている。

道の駅は、地域の産品を売り出すための重要な役割を果たしている。道の駅は、地域の産品を売り出すための重要な役割を果たしている。

第3036号

発行所 全国農業会議所

1月1日 月曜日

農地を活かし 担い手を応援する 農業委員会ネットワーク機構

発行所 全国農業会議所

〒102-8588 東京都千代田区一橋南4-1-1

中央刊行部 〒231-0292 東京都大田区東山1-1-1

〒102-8588 東京都千代田区一橋南4-1-1

©全国農業会議所2018

ホームページ <http://www.nac.or.jp>

お申し込みは、お近くの農業委員会へどうぞ

「地域に新しい農業を発信する」を目的として、道の駅を通じて地域の産品を売り出す取り組みが各地で行われている。道の駅は、地域の産品を売り出すための重要な役割を果たしている。